

## **KLASA: AT**

### **TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY**

Przedmioty rozszerzone	geografia, język angielski,
Nauczane języki	język angielski, język niemiecki
Przedmioty punktowane przy rekrutacji	język polski, matematyka, geografia, język angielski

#### **Opis zawodu**

Interesuje Cię **reklama**, stosowane w niej formy przekazu i skuteczne **oddziaływanie na odbiorcę**? Chcesz wiedzieć, jak planować **kampanie reklamowe**? Technik organizacji reklamy jest **zawodem dla Ciebie**. Będiesz umiał posługiwać się narzędziami stosowanymi w przekazie reklamowym, poznasz zasady tworzenia **sloganów** reklamowych, nauczysz się obsługiwanie **programów graficznych** niezbędnych w pracy w agencjach reklamowych i **działach promocji**.

Technik organizacji reklamy to zawód dla osób **kreatywnych**, o dużej kulturze osobistej, mających podzielność uwagi, wyobraźnię, dobrze zorganizowanych i rzetelnych, lubiących **pracować z ludźmi** lub samodzielnie, interesujących się reklamą i działaniami promocyjnymi. Zawód łączy w sobie **wiedzę** ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną.

Technik organizacji reklamy **w swojej pracy** przeprowadza analizy marketingowe zbiera i opracowuje informacje niezbędne do realizacji zadań reklamowych, pozyskuje klientów do współpracy z firmą, uczestniczy w rozmowach handlowych, prezentuje usługi reklamowe, doradza przy podejmowaniu decyzji o skorzystaniu z usług reklamowych, kontaktuje się agencjami reklamowymi, studiami filmowymi, organizacjami branżowymi, sportowymi, społecznymi i politycznymi, pracuje przy kampaniach reklamowych.

Technik organizacji reklamy powinien **docierać do odbiorców** różnymi środkami reklamy, skutecznie oddziaływać na ich **pozytywne postawy, emocje, przekonania**. Dlatego w procesie dydaktycznym kładziony jest nacisk na kształtowanie takich cech i postaw jak: **komunikatywność**, odpowiedzialność i systematyczność w działaniu, umiejętność prowadzenia **negocjacji**, kształtowania prawidłowych stosunków interpersonalnych, łatwość nawiązywania kontaktów, stosowanie się do zasad prawa, etyki i kultury zawodowej.

#### **Uczniowie technikum są przegotowani do egzaminu maturalnego oraz egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie:**

- A. 26 Sprzedaż produktów i usług reklamowych
- A. 27 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

#### **Przedmioty zawodowe:**

Podstawy ekonomii  
Bezpieczeństwo i prawo  
Marketing  
Reklama  
Sprzedaż produktów reklamowych  
Zarządzanie własną firmą  
Język obcy zawodowy  
Pracownia technik biurowych  
Pracownia grafiki komputerowej  
Pracownia rysunku  
Pracownia fotografii i filmu  
Pracownia projektowania reklamy  
Praktyki zawodowe

#### **Możliwości zatrudnienia**

Absolwent kierunku technik organizacji reklamy może być zatrudniony w następujących miejscach pracy: agencje reklamowe (pracownik obsługi klienta, pracownik działu kreatywnego, autor tekstów, sloganów, projektant grafiki, pracownik działu planowania publikacji i prowadzenia badań rynkowych) działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych, biura ogłoszeń środków masowego przekazu, działy promocji i reklamy środków masowego przekazu, agencje scenariuszowe i studia graficzne ( autor tekstów, sloganów, projektant grafiki) studia produkcyjne (specjalista do spraw produkcji) agencje do spraw kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej (organizator działań promocyjnych, specjalista ds. public relations)

**Nauka na tym kierunku to fascynująca podróż po polach projektowania graficznego, językoznawstwa, marketingu, socjologii, historii sztuki i wielu innych dyscyplinach wiedzy.**